

CAHIER DES CHARGES v2

**Promotion de la récupération d'eau de pluie
sur le campus de l'IUT de Lannion**

RainCatcher

Sommaire

Intitulé du projet.....	3
Mots clés.....	3
Description du projet	3
- Contexte.....	3
- Objectif général.....	3
- Objectifs spécifiques	3
Acteurs du projet	4
Livrables et résultats attendus.....	4
Déroulement du projet	5
- Calendrier.....	5
- Méthodologie de travail.....	5
- Moyens alloués pour la campagne de sensibilisation.....	5
Informations concernant l'organisme d'accueil	5

Intitulé du projet

Promotion de la récupération d'eau de pluie sur le campus de l'IUT de Lannion "RainCatcher".

Mots clés

ODD 6 et 12 ; écologie ; récupération d'eau ; campagne de sensibilisation ; IUT Lannion

Description du projet

- Contexte

L'eau potable est une ressource de plus en plus rare sur terre. D'après l'OMS (Organisation Mondiale de la Santé, 2023), 1,5 milliard de personnes n'y ont pas accès. En parallèle, un Français consomme avec sa chasse d'eau en moyenne 10804 Litres d'eau potable par an (Ademe, 2023). L'IUT de Lannion étant équipé de sanitaires dans chacun de ses 12 bâtiments consomme donc une quantité d'eau potable énorme et qui pourrait être limitée.

- Objectif général

En partant du constat qu'il y a beaucoup d'eau potable qui est utilisée et perdue dans des utilisations qui ne nécessitent pas forcément de l'eau potable, notre objectif est de mettre en œuvre un système de récupération d'eau de pluie avec des conduites qui permettent de remplacer l'eau potable des toilettes par l'eau de pluie.

- Objectifs spécifiques

Analyse des experts afin d'optimiser la récupération de l'eau (afin de choisir le système utilisé).
Planification du système de plomberie permettant d'acheminer l'eau de pluie jusqu'aux sanitaires.
Création et diffusion d'une campagne de sensibilisation à destination des étudiants et du personnel du campus de l'IUT de Lannion à travers l'élaboration et l'installation d'affiches afin de mettre en valeur le projet.
Mise en place du projet et installation du système.
Mise en place d'un système de switch entre les deux réseaux d'eau (en cas de réserve à sec).

Acteurs du projet

L'équipe du projet	Rôles	Compétences
BACQUART Pierre	Chef du projet Technique	Gestion de projet, Planification et organisation, Prise de décision
CORBEL Owen	Chef de projet Communication	Graphiste, Communication, Marketing
ENES LE TOUZIC Nuno	Responsable Analyste Métier	Analyse des besoins, Collaboration avec l'équipe, Anglais

Services techniques de l'IUT	Severine Haesaert
Service d'eau Lannion Trégor communauté	Lannion-Trégor Communauté 1 rue Monge - CS10761 22307 Lannion Cedex Tel : 02 96 05 09 00 contact@lannion-tregor.com
Météorologues	Météo france
Plombiers	ACTI Plomberie

Professeurs :

Corinne SCHUCHARD : responsable de la SAE 106,
Sophie MARCHAND : marketing,
Grégoire CLIQUET : production graphique,
Anne POULLEN : anglais.

Livrables et résultats attendus

1. Une carte mentale
2. Un cahier des charges présentant le projet
3. Un exposé du projet en anglais
4. Une affiche promouvant le projet

Déroulement du projet

- Calendrier

S38	Début de la phase de recherche du projet, création de la carte mentale Rendu de la carte mentale Écriture du cahier des charges
S43	Rendu V1 cahier des charges
S44	Rendu final de la carte mentale
S45	Rendu final du cahier des charges
S47	Rendu de l'affiche
S50	Oraux présentation finale Lancement du projet

- Méthodologie de travail

Teams	Canal principal, gestion des dates et fichiers
Discord	Notification
Miro	Carte mentale
Word	Mise en forme du cahier des charges
Google docs	Écriture du cahier des charges

Réunion avec les acteurs du projet en début de séance de SAÉ et à la fin de chaque étape du projet selon les besoins des acteurs concernés.

- Moyens alloués pour la campagne de sensibilisation

Le coût de la campagne de sensibilisation est estimé à 2K €. Il prend en compte l'impression des affiches par un professionnel et ceux du graphiste.

Informations concernant l'organisme d'accueil

IUT de Lannion Direction
Rue Édouard Branly,
22300 Lannion